

2021

Kit d'Activation World Amyloidosis Day

SOUTENEZ LA PREMIÈRE JOURNÉE MONDIALE CONTRE L'AMYLOSE



Présenté par Amyloidosis Alliance
www.amyloidosisalliance.org



Sommaire

1. Présentation de la Journée Mondiale contre l'Amylose

1.1 La journée

1.2 Le thème

1.3 Notre parrain

1.4 Un grand appel à témoignages

1.5 Un Facebook-live avec les experts mondiaux de la maladie

2. Comment participer et montrer votre soutien à la journée

2.1 Télécharger le Kit officiel de communication (logo, visuels, etc.)

2.2 Rejoignez nous sur les réseaux sociaux

2.3 Organisez un événement

3. Rétroplanning

1. What is World Amyloidosis Day

JOURNÉE - THÈME - PARRAIN - L'APPEL À TÉMOIGNAGES

26TH OCTOBER 2021



World
Amyloidosis
Day

JOURNÉE MONDIALE DE L'AMYLOIDOSE



1.1 La journée

La première journée mondiale contre l'amylose "**World Amyloidosis Day**" (WAD) se tiendra le **26 octobre 2021**, une initiative de l'**Amyloidosis Alliance** destinée à :

- Faire connaître la maladie sous toutes ses formes dans le but de **réduire l'errance diagnostic**.
- **Fédérer les associations internationales** pour favoriser de nouvelles initiatives.
- **Donner de l'espoir** et réduire la solitude des patients.

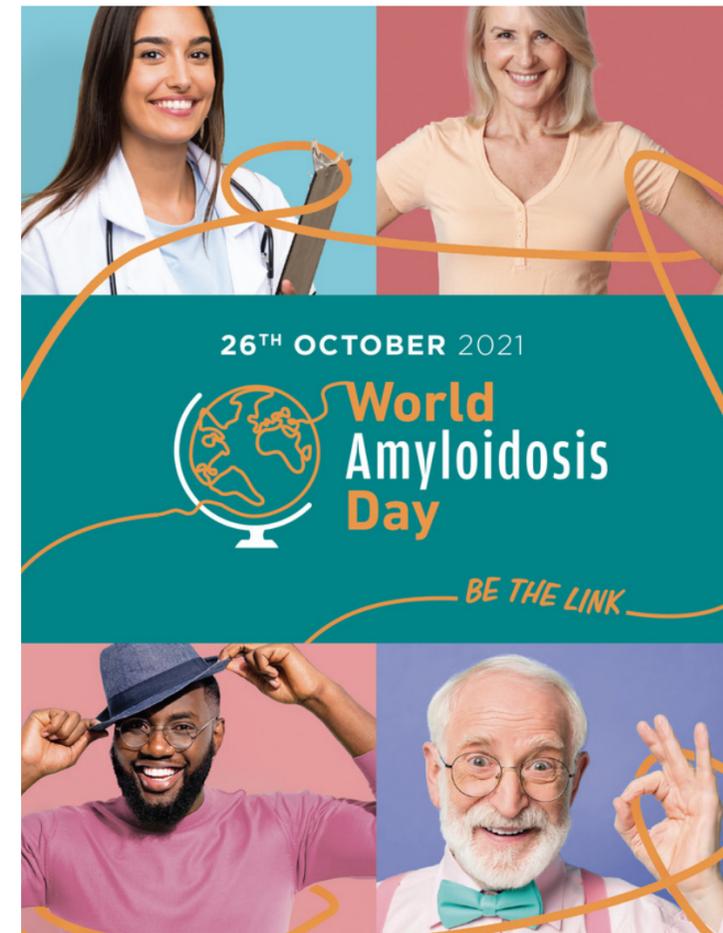
1.2 Le thème

"BE THE LINK"

C'est le thème de cette première journée mondiale contre l'amylose pour gagner contre l'errance diagnostic.

Soyez le lien : c'est notre appel à l'action !

Soyez le lien entre patients et patients, patients et médecins, médecins et médecins ... **en témoignant, en partageant, en apprenant, en soutenant ...**



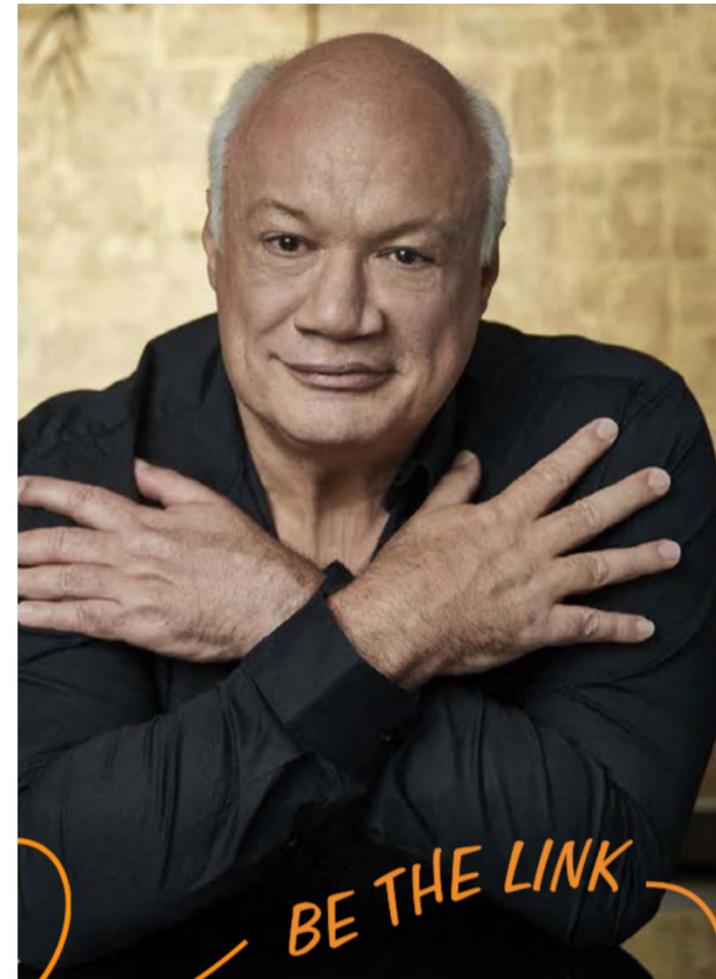
Notre code : le lien orange.

Ce lien orange est le "fil d'Ariane" qui unit, guide, les patients, les médecins ...

1.3 Notre parrain

ERIC-EMMANUEL SCHMITT

Romancier, réalisateur et comédien franco-belge. Il est l'un des auteurs francophones contemporains les plus lus et les plus représentés au monde. Il a été traduit en 40 langues et joué dans plus de 50 pays.



En savoir plus :

<https://eric-emmanuel-schmitt.com/Accueil-site-officiel.html>

1.4 Un grand appel à témoignages

"AMYLOSTORY"

RACONTEZ VOTRE HISTOIRE !

Avec le soutien de notre parrain, célèbre écrivain, **Eric-Emmanuel Schmitt**, un appel international à témoignages écrits sera lancé via le site web worldamyloidosisday.org.

Toutes les personnes concernées par la maladie : patients, médecins, soignants... sont invités à participer.



Une sélection de ces récits sera mise en scène par des comédiens pour sensibiliser à la maladie, un large public.

Le 26 Octobre ces interprétations seront partagées sur les réseaux sociaux officiels WAD.

Nous comptons sur vous pour relayer cette grande opération!

1.5 Un Facebook live sur la maladie

RENCONTREZ LA COMUNAUATE MONDIALE DE L'AMYLOSE"

Le 26 Octobre, un Facebook live sera organisé via la page Facebook officielle. Il réunira les experts mondiaux de la maladie et les représentants des associations du monde entier.



2. Comment participer à la journée

SUPPORTS ET BONNES PRATIQUES



26TH OCTOBER 2021



**World
Amyloidosis
Day**

BE THE LINK

2.1 Télécharger le kit officiel

Un kit officiel en 3 langues Fr/En/ Es avec tout le matériel nécessaire de la campagne de communication WAD 2021 est mis disposition sur le site de l'événement

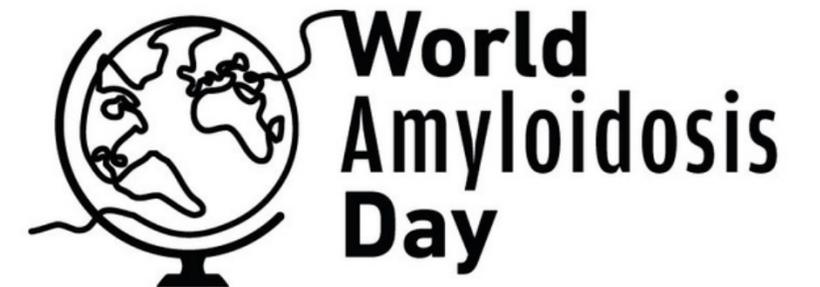
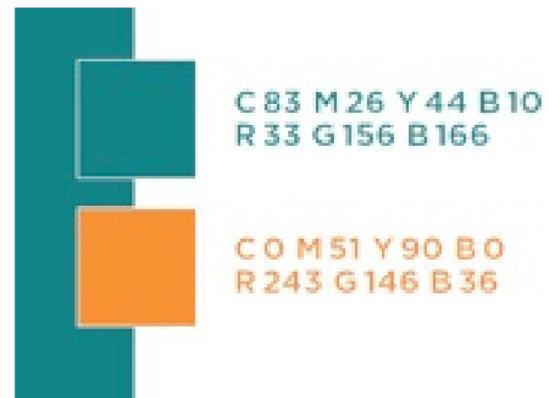
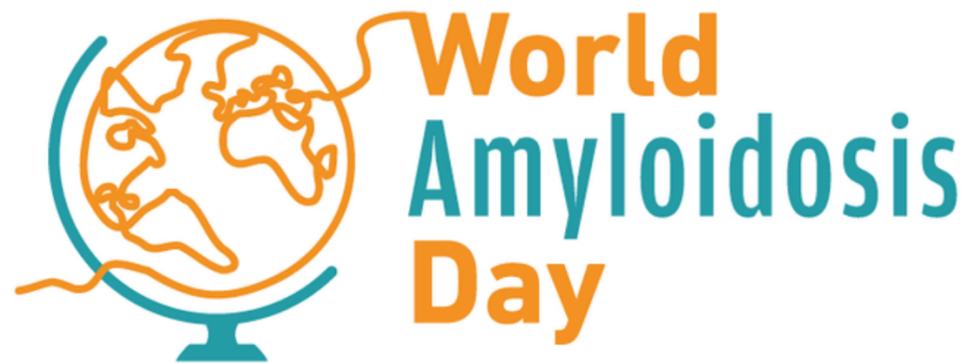
www.worldamyloidosisday.org

Ces outils vous permettront de marquer votre engagement, relayer les messages et sensibiliser votre entourage à l'amylose.



Kit officiel - Logo et polices

Logo sans date



Kit officiel - Logo

Déclinaison Logo avec la date

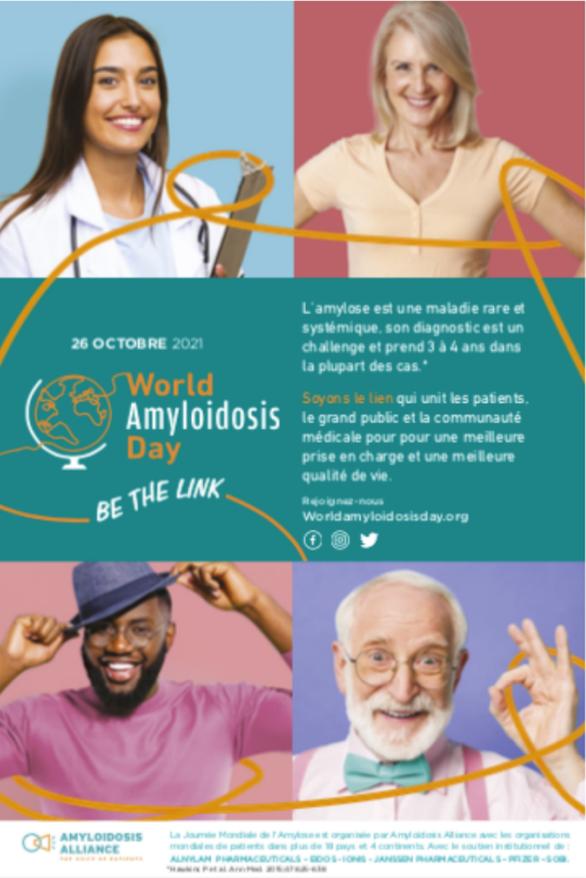
26TH OCTOBER 2021



Kit officiel print - Visuel clé

Visuel de la campagne print : humain, joyeux et dynamique pour célébrer cette journée.

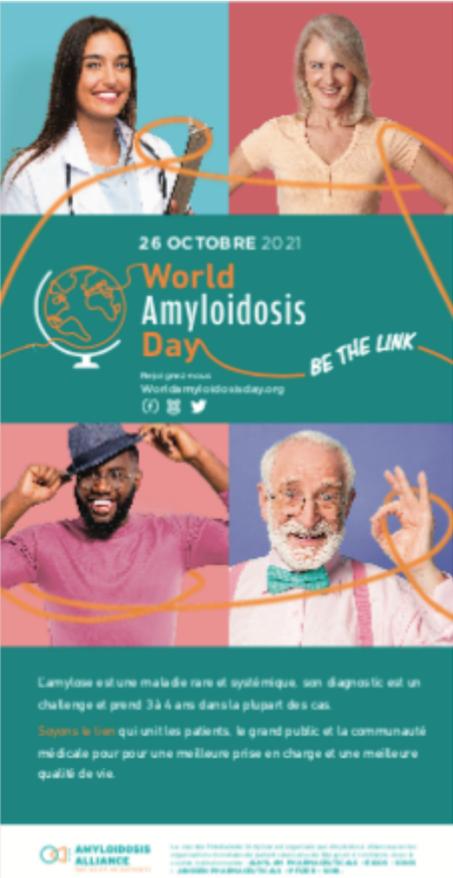
A utiliser lors de vos événements, à afficher dans votre établissement, cabinet médical...



Affiche Officielle
Verticale
Format 40*60 cm



Affiche Officielle
Horizontale
Formta 40*60 cm



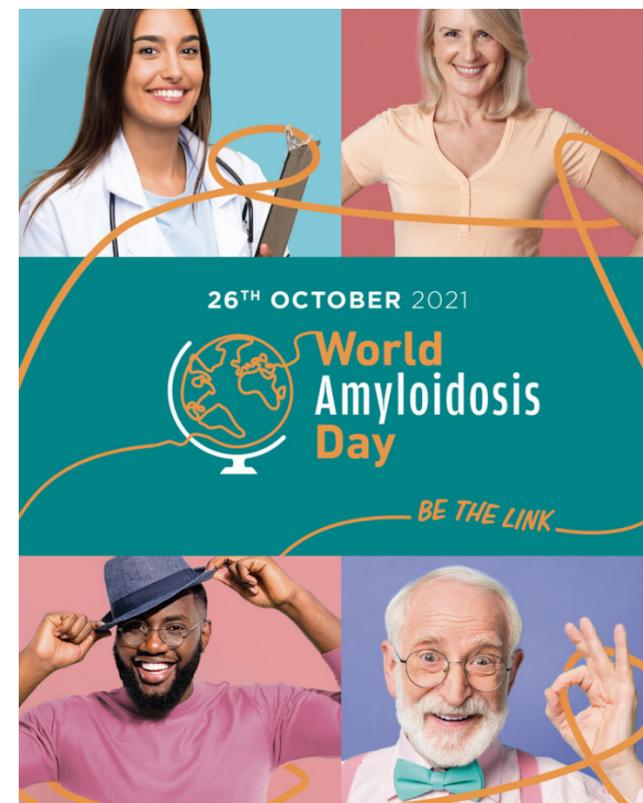
Kakémono officiel
Vertical
Formta 210 x 850 cm

Kit officiel - Visuels réseaux sociaux

Visuels de la campagne digitale / social media
Habillage et posts



Save the date



Visuel Officiel

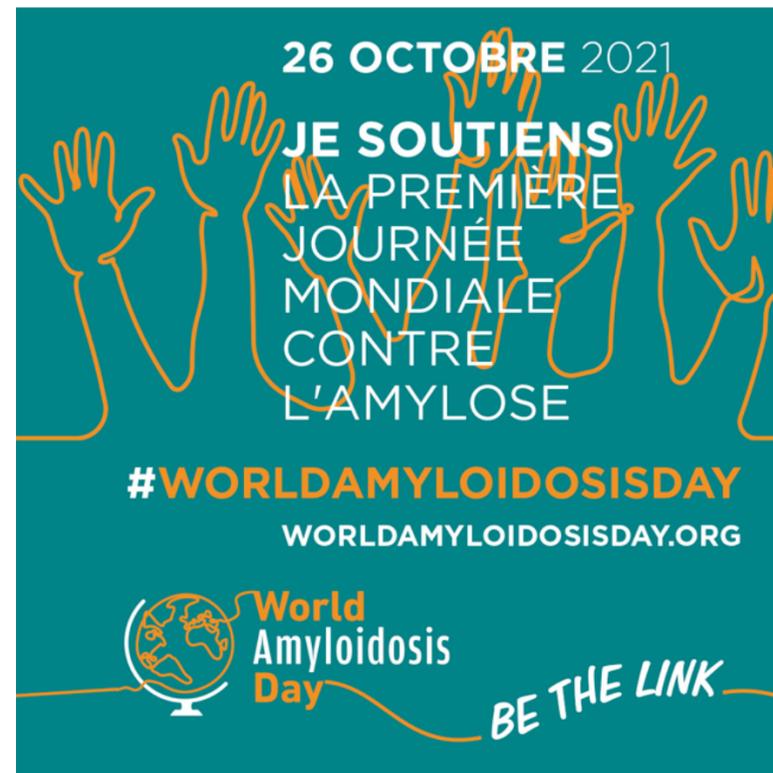


Facebook Cover

Kit officiel - Soutien réseaux sociaux

Visuels de la campagne digitale et social media : soutien

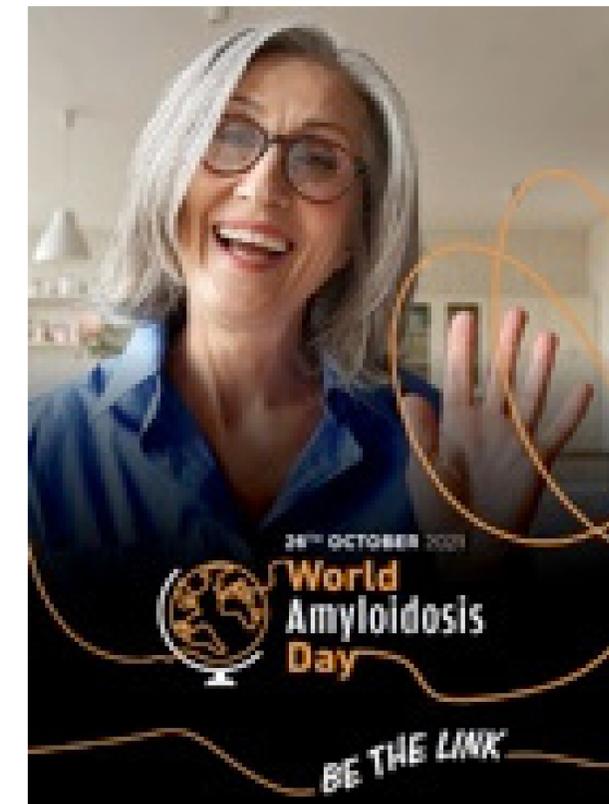
Posts et filtres photos à utiliser pour montrer votre solidarité envers les personnes atteintes d'une amylose



Visuel de Soutien
#worldamyloidosisday
à utiliser dans toutes vos
communications



Filtre photo de profil
Facebook



Filtre Story Instagram

Kit officiel - Messages clés

Messages clés à partager sur l'errance diagnostic



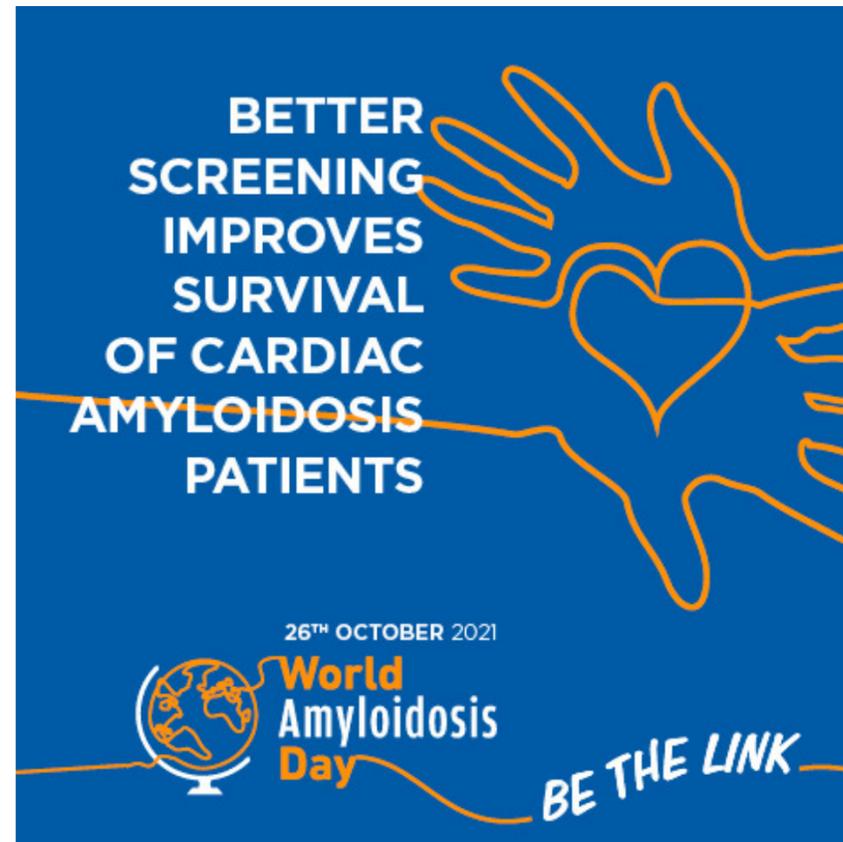
Visuel Diagnostic 1



Visuel Diagnostic 2

Kit officiel - Messages clés

Messages clés à partager par Amylose



Amylose hATTR



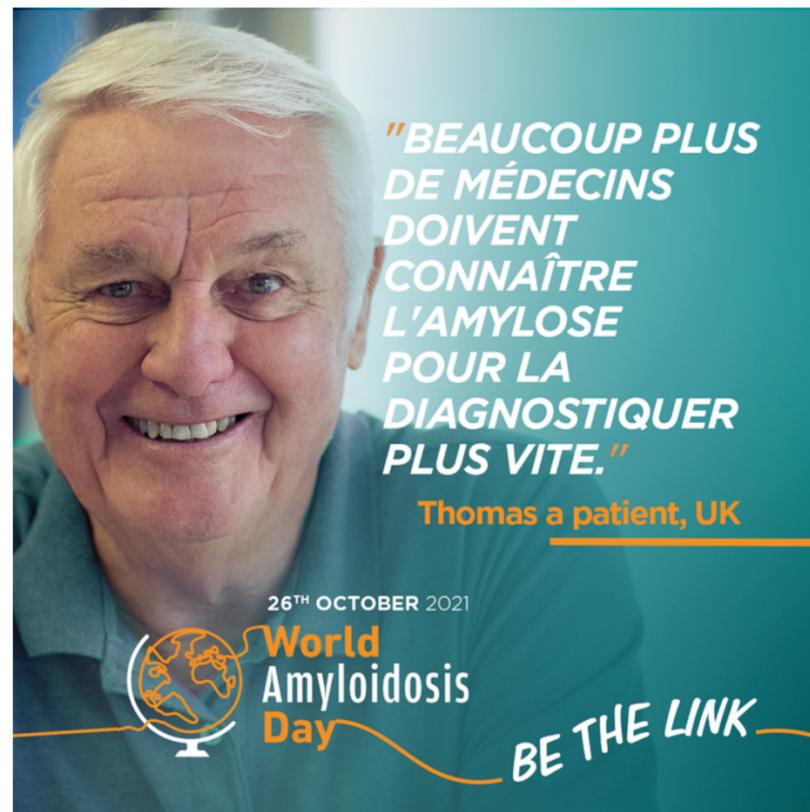
Amylose AL



Amylose Wt ATTR

Kit officiel - Inspiration

Quelques idées pour créer vos propres posts

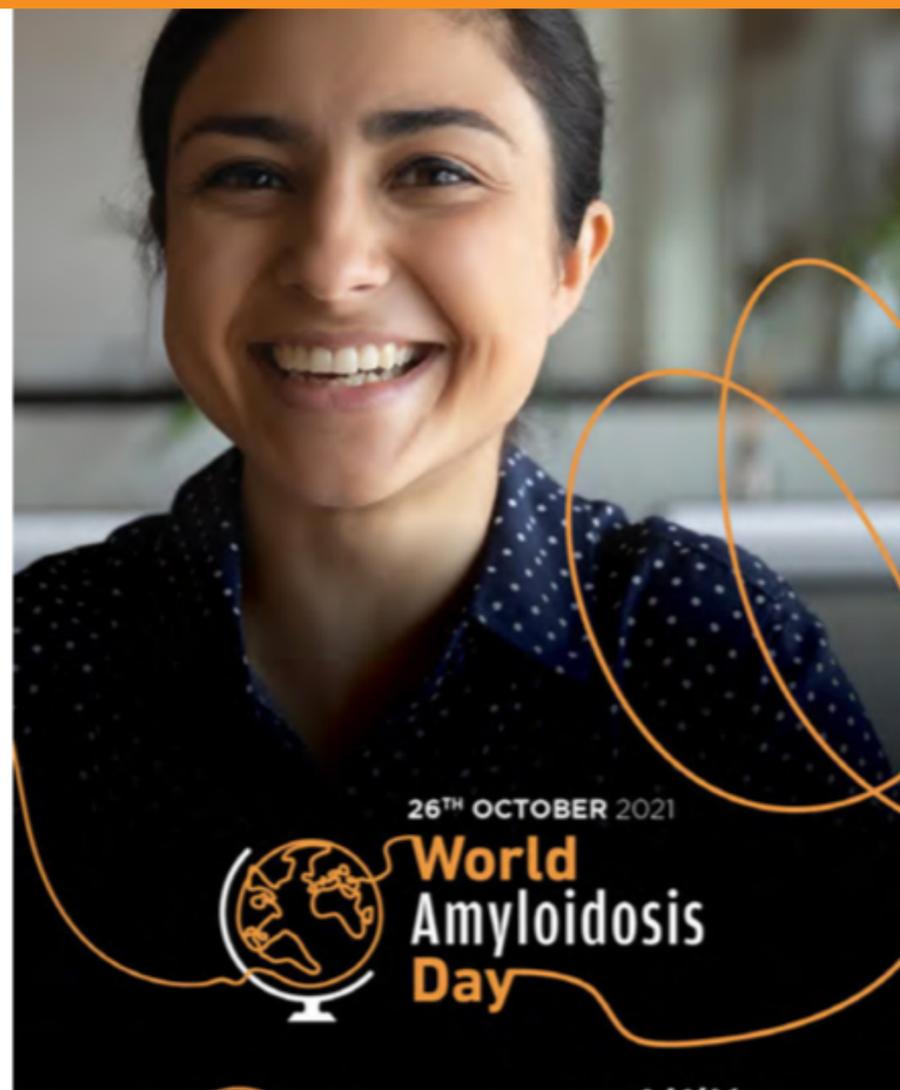
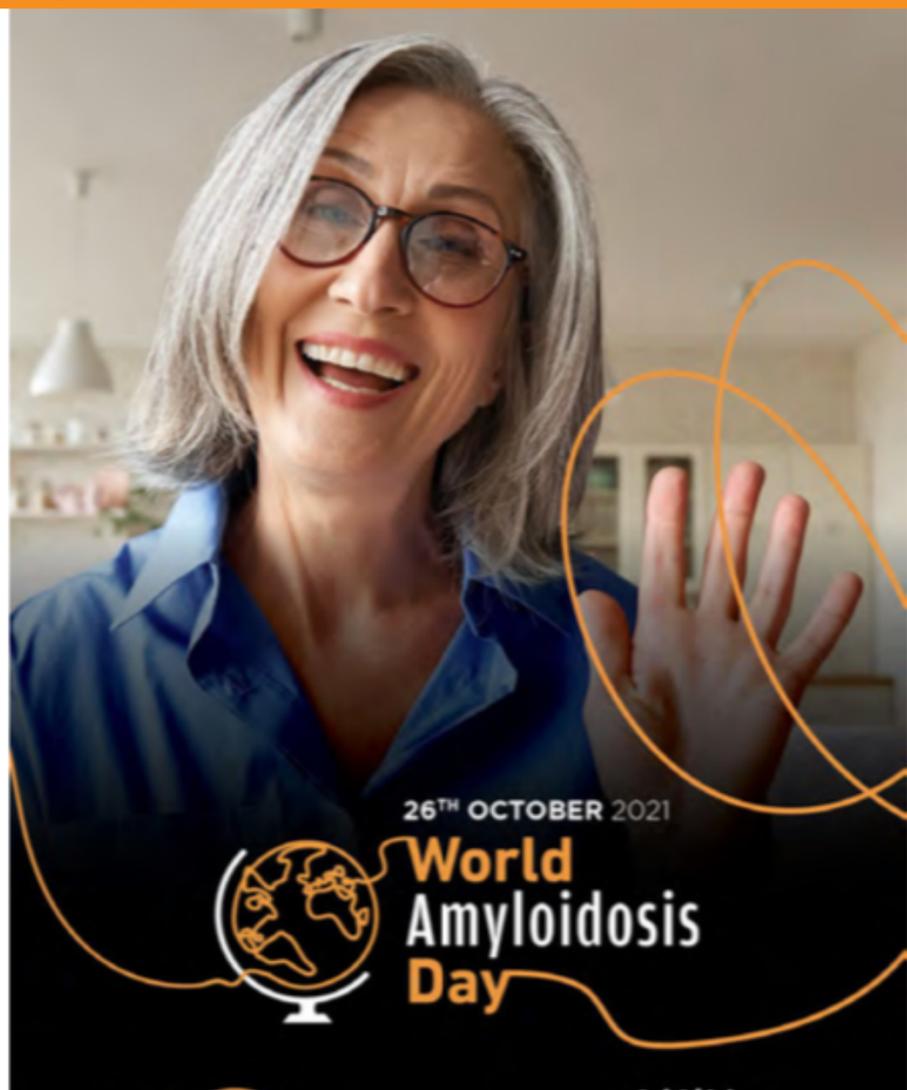


Créez vos visuels de communication en toute facilité avec la plateforme gratuite en ligne https://www.canva.com/fr_fr/

2.2 Rejoignez nous sur les réseaux sociaux



WORLD AMYLOIDOSIS DAY



Votre implication sur les réseaux sociaux

- Sensibilisez à la cause sur les RS
- Encouragez, sollicitez toute votre communauté, vos amis, votre entourage.
- Aidez-nous à créer le buzz autour de la maladie.
- Organisez votre campagne sur les réseaux sociaux.
- Soyez actifs.
- Commentez la journée.



Abonnez-vous aux comptes officiels WAD



World Amyloidosis Day
@WorldAmyloidosisDay



World Amyloidosis Day
@World_Amyloidosis_Day



World Amyloidosis Day
@amyloidosisday

- > taguer ces comptes dans vos publications / stories
- > partager nos publications le plus souvent possible

Abonnez-vous à la page Facebook Amyloidosis Alliance

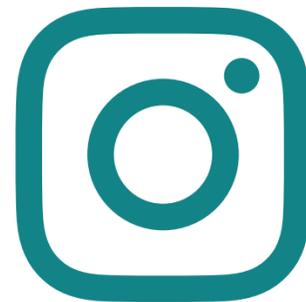


Amyloidosis Alliance
@AmyloidosisAlliance

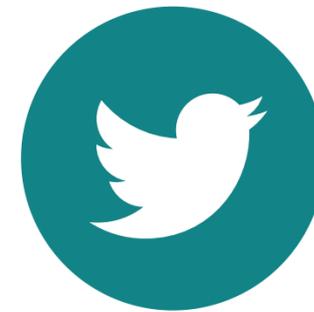
Abonnez-vous aux comptes de notre parrain Eric-Emmanuel Schmitt



Eric Emmanuel Schmitt
@ericemmanuel.schmitt



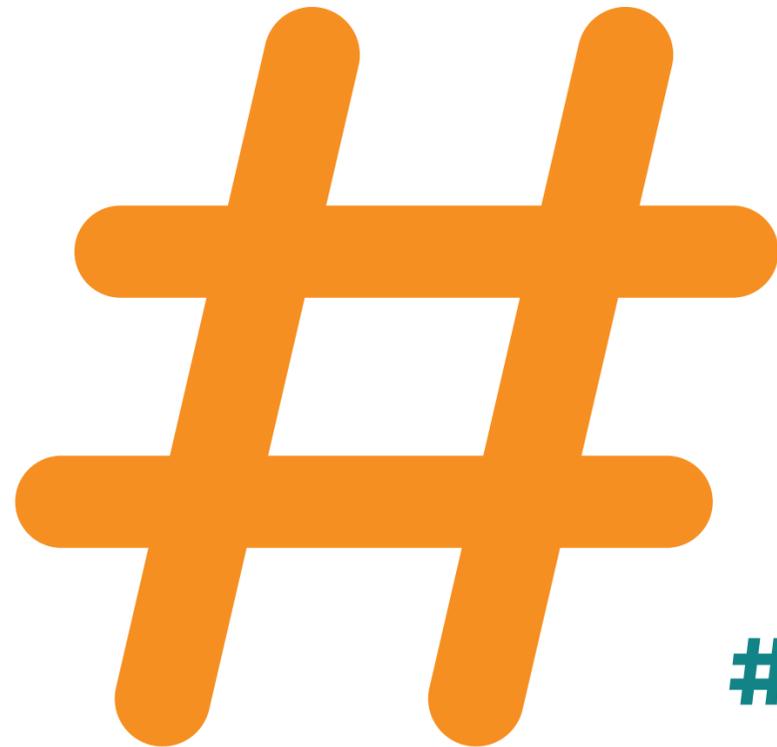
Eric Emmanuel Schmitt
@ericemmanuel.schmitt



ÉricEmmanuel Schmitt
@EESchmitt

> participer à l'appel à témoignages WAD

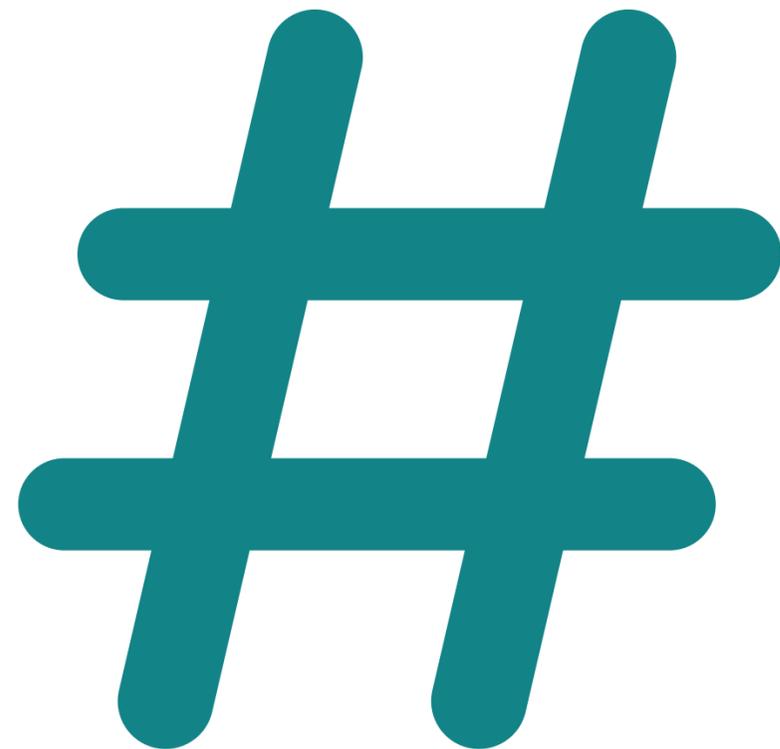
Utiliser le hashtag officiel



Pour toutes vos publications et stories, nous vous recommandons d'utiliser en priorité le hashtag

#WorldAmyloidosisDay

Utiliser les hashtags secondaires



En fonction du thème de vos publications vous pouvez aussi compléter avec d'autres # :

#amyloidosisbethelink

#wad26October

#amyloidosis

#amyloidosisawareness

#amyloidosisresearch

#amyloidosispatients

#amyloidosisvoice

#livingwithamyloidosis

#amyloidosiseveryday

#amiloidosishope

Utiliser le filtre WAD photo de profil Facebook dès le 1er octobre

Le filtre WAD photo de profil Facebook sera disponible à partir du 1er octobre.

Pour l'utiliser sur votre compte personnel Facebook, il suffit de :

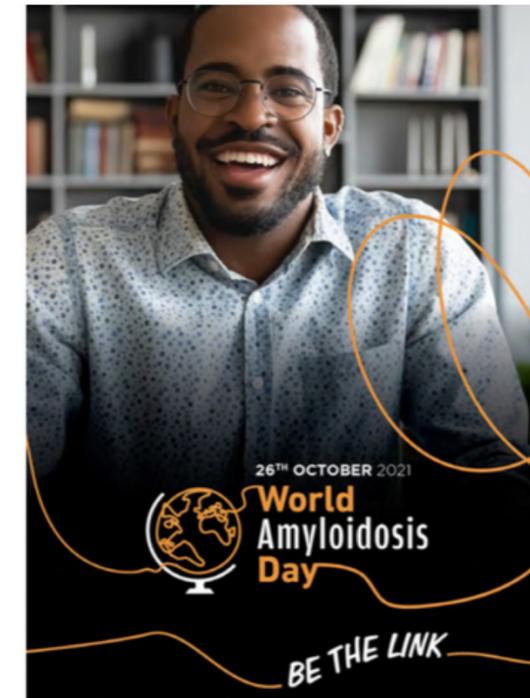
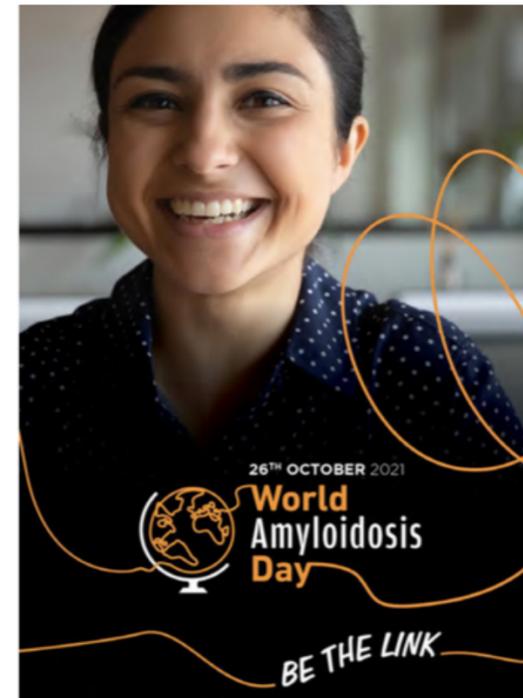
1. Cliquer sur votre photo de profil
2. Sélectionner "ajouter un décor"
3. Choisir le filtre WAD.



Utiliser le filtre Instagram WAD pour vos stories dès le 16 octobre

Le filtre "**BE THE LINK**" a été créé afin que tout le monde puisse se rallier à la cause. Pour l'utiliser :

1. Aller dans votre espace pour créer une story avec Instagram
2. Parcourir les filtres par thèmes ou mots clés
3. Choisir le filtre **WAD26OCTOBER**
4. Prendre votre photo, appliquer le filtre, taguer **@world_amyloidosis_day** et publier votre story.



Les bonnes pratiques sur les réseaux sociaux

- Utilisez le # de la journée [#WorldAmyloidosisDay](#)
- Partagez le site web de la journée www.worldamyloidosisday.org
- Abonnez vous et partagez la page officielle de la journée
- Partagez les ressources communication sur votre site et vos RS
- Partager les posts des comptes officiels WAD
- Changez votre photo de profil avec le cadre et la bannière facebook
- Publiez des stories en taguant [@world_amyloidosis_day](#)
- Publiez à partir du 16 octobre une story sur instagram avec le filtre wad26october en taguant [@world_amyloidosis_day](#)
- Demandez à votre entourage de partager une photo mettant en scène le lien orange
- Aimez, partagez, re-tweetez les articles sur la journée
- Sur facebook, partager vos posts dans des groupes privés
- Sur twitter, sollicitez des personnalités que vous souhaitez sensibiliser à l'Amylose

Idées de publications pour les réseaux sociaux

- Communiquer les chiffres clés sur la maladie concernant votre pays (en précisant les sources).
- Présenter les centres "experts" de la maladie de votre pays.
- Partager des témoignages d'engagement des membres de votre organisation.
- Présenter le programme de votre événement du 26 Octobre lieu, animations, intervenants...
- Organiser un Facebook Live

2.3 Organisez un événement

WORLD AMYLOIDOSIS DAY



Pistes d'événement à organiser autour du thème "Be the link"

Créer un événement WAD le 26 octobre 2021 sur le "thème Be the link" en présentiel ou en distanciel en fonction des conditions sanitaires liées à la COVID19. voici quelques idées :

En distanciel

- Donner une conférence en ligne
- Organiser un concert, une performance artistique en Facebook Live mettant en scène notre lien orange.
- Organiser un concours d'art / photographie sur le thème

Pistes d'événements à organiser autour du thème "Be the link"

En présentiel

- Organiser un événement sportif : une course à pied encordée un concours avec des cordes à sauter, un treck encordé en orange.
- Organisez une performance, un exploit avec un sportif ou un artiste mettant en scène le lien orange (ex: slake line, taggeur...).
- Réaliser une chaîne humaine avec une corde orange dans un lieu ou une place célèbre.
- Eclairer un monument avec un faisceau lumineux (laser) orange
- Organiser une oeuvre artistique collective à partir du fil orange
- Distribuer des bracelets oranges

Promotion de votre événement WAD sur votre page Facebook

Une fois le programme de votre événement WAD établi, nous vous recommandons de le promouvoir en priorité sur votre page Facebook en créant un événement Facebook selon les consignes suivantes :

- Indiquer comme nom d'événement : World Amyloidosis Day + nom Pays + votre Ville
- Mentionner la page Facebook [@WorldAmyloidosisDay](#) comme co-organisateur
- Présenter votre programme distancié et/ou présentiel en lien avec le thème "Be the link"



Promotion de votre événement WAD sur votre site web

Si votre organisation dispose d'un site Internet, profitez-en pour créer une page dédiée à World Amyloidosis Day et mettre en avant le programme de votre événement WAD du 26 Octobre 2021.



Promotion de votre événement WAD sur le site worldamyloidosisday.org

Un formulaire en ligne est prévu sur le site worldamyloidosisday.org pour que toutes les associations puissent présenter leur événement.

Il sera disponible à partir du 15 mai 2021.

N'oubliez pas le jour J de poster et partager des photos de votre événement sur les RS avec le # de la journée.



Promotion de votre événement WAD auprès des médias

Contactez la presse

Informez la presse locale et régionale, les radios pour couvrir votre événement.

Envoyez votre dossier, communiqué de presse en mettant en avant les chiffres et informations clés de la maladie dans votre pays.

Inspirez-vous et adaptez, le kit presse monde à disposition sur le site www.worldamyloidosisday.org



Retroplanning



Timeline World Amyloidosis Day

MAI

JUIN/JUILLET

AOUT/SEPT

J-26

J-15

JOUR J
26 OCTOBRE

J+ 15

LANCEMENT

- Annoncer la journée sur vos réseaux sociaux
- Publiez "le save the date"
- Présenter la journée sur votre Site Web
- Suivre les pages RS officiels de la WAD et partager les posts
- Suivre les RS de Eric Emmanuel Schmitt
- Inviter vos amis, et groupes à suivre les comptes officiels WAD

PREPARER SON EVENT

- Créer votre event facebook
- Solliciter des célébrités, personnalités locales
- Annoncer son event sur son site et ses RS
- Remplir le formulaire event dédié sur le site de la WAD
- Relayer l'opération d'appel à témoignages AMYLOSTORY

PROMOUVOIR SON EVENT

- Promouvoir votre event facebook avec des ads
- Envoyer un communiqué de presse aux médias

STARTING BLOCKS

- Appliquer sur sa photo de profil facebook le filtre WAD
- Publier sur ses RS le visuel "I support WAD"
- Publier le programme de son event
- Relancer la presse

ACTIVER

- Partager les vidéos officielles AMYLOSTORY
- Partager son event dans les groupes facebook
- Présenter ses partenaires
- Relayer les retombées presse
- Détailler von event avec des posts dédiés
- Partager les posts clés des comptes officiels

PUBLIER / RELAYER

- Partager le facebook live des world experts sur vos RS
- Inciter sa communauté à utiliser le filtre instagram wad26october
- Publier les photos de son événement en taguant les comptes officiels.
- Partager le best of des témoignages AMYLOSTORY
- Participer au Facebook live avec les experts mondiaux de la maladie.

REMERCIER

- Remercier tous les participants, les partenaires.
- Publier les retombées presse
- Partager le reportage photos de votre événement (vidéos after movie..).
- Communiquer les chiffres sur le nombre de participants ..



Contact

Pour toutes questions liées à la journée, aux réseaux sociaux utilisez en priorité la messagerie Facebook du compte officiel **@WorldAmyloidosisDay**

ou l'adresse email suivante : **wad@worldamyloidosisday.org** pour poser vos questions. Nous nous engageons à vous répondre dans les plus brefs délais.

Merci !

Votre soutien et votre mobilisation sont essentiels pour garantir le succès international de cette première journée mondiale de l'amylose. On compte sur vous !

**Tous unis contre l'amylose !
Partagez, postez, organisez
votre propre événement !**

